

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE DENOMINATA

“iProsumer”

È costituita l’associazione di promozione sociale denominata “iProsumer”, identificabile anche con la sigla “iP”.

La sua durata è illimitata.

■ L’associazione ha sede legale nel territorio della provincia di Taranto e può istituire ovunque sedi secondarie od operative. Il trasferimento della sede legale non costituisce modifica del presente Statuto.

■ L’associazione è totalmente apolitica, acconfessionale e non persegue fini di lucro.

Si fonda sulla disponibilità delle risorse umane aderenti, con la prevalenza dell’azione personale, spontanea e gratuita.

■ L’associazione ha lo scopo di perseguire la tutela, la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della natura, dell’ambiente, del territorio, attivando un modello di dialogo continuo e costante che ha come obiettivo la partecipazione del consumatore e delle sue reali necessità, costruendo un’esperienza emotivamente positiva attraverso la condivisione, operando autonomamente o in collaborazione o in convenzione con altri enti ed organismi.

L’associazione vuole contribuire in maniera radicale alla creazione di prodotti e servizi sostenibili, diventando allo stesso tempo produttori e consumatori consapevoli, attraverso un nuovo concetto di lavoro che attraverso la comunicazione e l’esperienza concretizza le idee e le trasforma in progetti operativi.

L’associazione è una organizzazione comunitaria che costruisce legami basati non sul profitto ma sul dialogo e la sostenibilità.

Essa rivolge la propria attenzione in particolare, ma non esclusivamente, al territorio in cui opera, per tutelare il diritto della popolazione e delle generazioni future a vivere esistenze prospere ed appaganti, per diffondere la cultura della partecipazione dell’accoglienza e dell’alimentazione, diffondendo i concetti di sostenibilità, ecocompatibilità, cibo come mezzo di socializzazione ed integrazione, qualità della vita, innovazione.

Nei limiti e nelle forme previsti/e dalla legge, s’impegna, ad esempio e secondo le risorse disponibili ed in sintonia con gli scopi enunciati, nella promozione/realizzazione di attività/iniziative/eventi:

■ di promozione e valorizzazione in tutti i campi della conoscenza, al fine di abilitare nuovi talenti e nuove figure professionali attraverso workshop e coworking;

- in grado di coinvolgere ed avvicinare allo spirito associativo un sempre maggior numero di persone, attraverso l'innovazione sociale, tecnologica e attività didattiche, culturali e di ricerca;
- di determinare le professionalità di artigiani, artisti, designer, sognatori e innovatori che aspirano attraverso la creatività a determinare i propri consumi senza intermediari.
- di raccolta/diffusione di dati ed informazioni sul territorio e lo stato dell'ambiente;
- di sensibilizzazione dell'opinione pubblica favorendo la critica;
- di tipo esplorativo e conoscitivo del territorio in ogni suo aspetto;
- di promozione della mobilità sostenibile riducendo al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti;
- di promozione delle energie rinnovabili da intendere come sinonimo di sviluppo sostenibile, come elemento chiave per aumentare l'equità sociale e difendere l'ambiente;
- di promozione delle tecniche per l'autoproduzione etica di cibo e acqua ridisegnando le strategie volte a ripristinare un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre;
- di accoglienza/ospitalità coniugando la qualità dell'abitare con l'innovazione sociale;
- di reading, presentazione di libri e pubblicazioni, proiezioni video-cinematografiche, conferenze e mostre di ogni tipo;
- di comunicazione e promozione con ogni media/piattaforma/modalità utilizzabile;
- previste dalla legge n. 383/2000.